

2016-2022年中国人脸识别 行业市场现状及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国人脸识别行业市场现状及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/943827PTIN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

人脸识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部的一系列相关技术，通常也叫做人像识别、面部识别。

人脸识别系统的研究始于20世纪60年代，80年代后随着计算机技术和光学成像技术的发展得到提高，而真正进入初级的应用阶段则在90年后期，并且以美国、德国和日本的技术实现为主；人脸识别系统成功的关键在于是否拥有尖端的核心算法，并使识别结果具有实用化的识别率和识别速度；“人脸识别系统”集成了人工智能、机器识别、机器学习、模型理论、专家系统、视频图像处理等多种专业技术，同时需结合中间值处理的理论与实现，是生物特征识别的最新应用，其核心技术的实现，展现了弱人工智能向强人工智能的转化。

当前社会上频繁出现的入室偷盗、抢劫、伤人等案件的不断发生，鉴于此种原因，防盗门开始走进千家万户，给家庭带来安宁；然而，随着社会的发展，技术的进步，生活节奏的加速，消费水平的提高，人们对于家居的期望也越来越高，对便捷的要求也越来越迫切，基于传统的纯粹机械设计的防盗门，除了坚固耐用外，很难快速满足这些新兴的需求：便捷，开门记录等功能。人脸识别技术已经得到广泛的认同，但其应用门槛仍然很高：技术门槛高（开发周期长），门槛高（价格高）。

人脸识别产品已广泛应用于金融、司法、军队、公安、边检、政府、航天、电力、工厂、教育、医疗及众多企事业单位等领域。随着技术的进一步成熟和社会认同度的提高，人脸识别技术将应用在更多的领域。

博思数据发布的《2016-2022年人脸识别行业市场现状及行业前景调研分析报告》共八章。首先介绍了中国人脸识别行业发展环境以及人脸识别行业发展现状，接着分析了中国人脸识别行业规模及消费需求，然后对中国人脸识别行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国人脸识别行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国人脸识别行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

章 中国人脸识别行业发展背景概述

- 1.1 人脸识别行业发展综述
 - 1.1.1 人脸识别行业相关概念界定
 - (1) 生物识别行业的定义
 - (2) 人脸识别行业的定义
 - 1.1.2 人脸识别行业核心技术分析
 - 1.1.3 人脸识别行业产品特点分析
 - 1.1.4 人脸识别与其他生物识别的
 - 1.1.5 人脸识别行业产业链结构分析
 - 1.1.6 本报告的研究范围
- 1.2 人脸识别行业数据来源及统计口径
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 人脸识别行业市场发展环境分析
 - 1.3.1 人脸识别行业政策环境分析
 - (1) 人脸识别行业管理体制分析
 - (2) 人脸识别行业发展规划分析
 - (3) 人脸识别行业政策动向分析
 - 1.3.2 人脸识别行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 全球经济形势分析
 - 2) 主要国家经济形势分析
 - (2) 中国宏观经济环境分析
 - 1) 中国GDP及增长情况分析
 - 2) 中国工业增加值及增长情况分析
 - 3) 中国固定资产投资情况分析
 - 4) 中国制造业PMI指数分析
 - (3) 中国关联产业环境分析
 - 1) 中国电子政务发展状况分析
 - 2) 中国安防产业发展状况分析
 - 3) 中国互联网金融发展状况分析
 - 4) 中国电子商务发展状况分析

1.3.3 人脸识别行业社会环境分析

- (1) 中国互联网普及情况分析
- (2) 中国居民收入情况分析

1.3.4 人脸识别行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析

1.3.5 人脸识别行业PEST分析总结

第二章 国外人脸识别行业发展状况分析

2.1 全球人脸识别行业市场发展现状及前景

2.1.1 全球人脸识别行业发展概况

- (1) 全球人脸识别行业发展历程
- (2) 全球人脸识别行业发展特点
- (3) 全球人脸识别行业影响因素

2.1.2 全球人脸识别行业市场规模

2.1.3 全球人脸识别行业发展趋势

2.1.4 全球人脸识别行业前景

2.2 国外人脸识别技术应用领域市场分析

2.2.1 国外人脸识别技术安防应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术安防应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术安防应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术安防应用典型案例分析

2.2.2 国外人脸识别技术便捷应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术便捷应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术便捷应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术便捷应用典型案例分析

2.2.3 国外人脸识别技术身份认证应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术身份认证应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术身份认证应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术身份认证应用典型案例分析

2.2.4 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场发展现状

(2) 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场趋势及前景

(3) 国外人脸识别技术网络娱乐应用典型案例分析

2.3 主要国家人脸识别行业市场发展分析

2.3.1 美国人脸识别行业市场发展分析

(1) 美国人脸识别行业在全球的地位

(2) 美国人脸识别行业主要企业分析

(3) 美国人脸识别行业应用市场分析

(4) 美国人脸识别行业发展趋势及前景

2.3.2 德国人脸识别行业市场分析

(1) 德国人脸识别行业在全球的地位

(2) 德国人脸识别行业主要企业分析

(3) 德国人脸识别行业应用市场分析

(4) 德国人脸识别行业发展趋势及前景

2.3.3 英国人脸识别行业市场发展分析

(1) 英国人脸识别行业在全球的地位

(2) 英国人脸识别行业主要企业分析

(3) 英国人脸识别行业应用市场分析

(4) 英国人脸识别行业发展趋势及前景

2.3.4 日本人脸识别行业市场发展分析

(1) 日本人脸识别行业在全球的地位

(2) 日本人脸识别行业主要企业分析

(3) 日本人脸识别行业应用市场分析

(4) 日本人脸识别行业发展趋势及前景

2.3.5 澳大利亚人脸识别行业市场发展分析

(1) 澳大利亚人脸识别行业在全球的地位

(2) 澳大利亚人脸识别行业主要企业分析

(3) 澳大利亚人脸识别行业应用市场分析

(4) 澳大利亚人脸识别行业发展趋势及前景

2.4 人脸识别跨国公司在华的投资布局分析

2.4.1 美国Identix公司在华的投资布局分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业人脸识别产品结构

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在中国市场的投资布局
- (5) 2015年企业最新发展动向

2.4.2 美国Bioscript公司在华的投资布局分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人脸识别产品结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在中国市场的投资布局
- (5) 2015年企业最新发展动向

2.4.3 德国Cognitec Systems公司在华的投资布局分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人脸识别产品结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在中国市场的投资布局
- (5) 2015年企业最新发展动向

2.4.4 西班牙Herta Security公司在华的投资布局分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人脸识别产品结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在中国市场的投资布局
- (5) 2015年企业最新发展动向

2.4.5 日本NEC公司在华的投资布局分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人脸识别产品结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在中国市场的投资布局
- (5) 2015年企业最新发展动向

2.4.6 日本Softwise公司在华的投资布局分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人脸识别产品结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在中国市场的投资布局

(5) 2015年企业最新发展动向

第三章 中国人脸识别行业发展现状及前景

3.1 中国人脸识别行业发展现状分析

3.1.1 人脸识别行业发展历程分析

3.1.2 人脸识别行业发展特点分析

3.1.3 人脸识别行业影响因素分析

3.1.4 人脸识别行业市场规模分析

3.2 中国人脸识别行业态势分析

3.2.1 中国人脸识别行业竞争格局分析

(1) 中国人脸识别行业品牌竞争格局分析

(2) 中国人脸识别行业技术竞争格局分析

(3) 中国人脸识别行业区域竞争格局分析

3.2.2 中国人脸识别行业竞争强度分析

(1) 波特五力竞争模型简介

(2) 中国中国人脸识别行业五力竞争分析

1) 中国人脸识别行业现有企业竞争情况

2) 中国人脸识别行业上游议价能力分析

3) 中国人脸识别行业下游议价能力分析

4) 中国人脸识别行业新进入者威胁分析

5) 中国人脸识别行业替代品威胁分析

(3) 中国人脸识别行业五力竞争情况总结

3.2.3 中国人脸识别行业投资兼并分析

(1) 中国人脸识别行业投资兼并与重组概况

(2) 中国人脸识别行业投资兼并与重组动向

(3) 中国人脸识别行业投资兼并与重组趋势

3.2.4 人脸识别行业内外资企业竞争力比较

(1) 内外资企业经营模式比较分析

(2) 内外资企业市场规模比较分析

(3) 内外资企业产品研发能力比较分析

(4) 内外资企业竞争力评价总结

3.3 中国人脸识别行业SWOT分析

3.3.1 中国人脸识别行业发展的优势分析

3.3.2 中国人脸识别行业发展的劣势分析

3.3.3 中国人脸识别行业发展的机会分析

3.3.4 中国人脸识别行业发展的威胁分析

3.3.5 中国人脸识别行业SWOT分析总结

3.4 人脸识别行业发展趋势与前景

3.4.1 中国人脸识别行业发展趋势分析

- (1) 大数据与人脸识别技术的融合趋势分析
- (2) 2D人脸识别技术产品市场展趋势分析
- (3) 3D人脸识别技术产品市场展趋势分析
- (4) 智慧城市建设对人脸识别技术的需求趋势
- (5) 人脸识别技术与视频监控的融合趋势分析
- (6) 人脸识别技术与智能家居的融合趋势分析
- (7) 人脸识别技术与移动互联网的融合趋势分析

3.4.2 中国人脸识别行业趋势预测分析

- (1) 中国人脸识别行业市场驱动因素分析
- (2) 中国人脸识别行业市场阻力因素分析
- (3) 中国人脸识别行业市场规模趋势分析

3.4.3 博思数据关于人脸识别行业发展的

章 中国人脸识别行业商业模式分析

4.1 中国人脸识别行业商业模式概述

4.1.1 新兴技术行业商业模式的相似性

- (1) 新兴技术行业的范畴与特征
- (2) 新兴技术行业通用商业模式

4.1.2 人脸识别行业商业模式的特殊性

- (1) 人脸识别与安防行业商业模式的区别
- (2) 人脸识别与广义生物识别商业模式的区别

4.1.3 商业模式对人脸识别企业的重要性

- (1) 商业模式对创业型人脸识别企业的重要性分析
- (2) 商业模式对成长型人脸识别企业的重要性分析
- (3) 商业模式对成熟性人脸识别企业的重要性分析
- (4) 商业模式在应对市场同质化竞争上的重要性分析

4.2 中国人脸识别行业商业模式构成分析

4.2.1 人脸识别行业价值定位分析

(1) 人脸识别行业业务范围定位

(2) 人脸识别行业目标客户定位

4.2.2 人脸识别行业价值创造分析

(1) 人脸识别行业业务系统分析

(2) 人脸识别行业关键资源能力分析

4.2.3 人脸识别行业价值实现分析

(1) 人脸识别行业盈利模式分析

(2) 人脸识别行业投资价值分析

4.3 中国人脸识别行业商业模式设计策略

4.3.1 人脸识别企业业务范围与市场定位策略

4.3.2 人脸识别企业目标客户定位与分析策略

4.3.3 人脸识别企业独特业务系统的构建策略

4.3.4 人脸识别企业关键资源能力的挖掘策略

4.3.5 人脸识别企业独特盈利模式的构建策略

4.3.6 人脸识别企业资本号召力的提升策略

4.4 互联网+环境下行业商业模式创新分析

4.4.1 互联网+环境下行业客户需求的创新分析

4.4.2 互联网+环境下行业产品形态的创新分析

4.4.3 互联网+环境下行业合作伙伴的创新分析

4.4.4 互联网+环境下行业盈利模式的创新分析

4.4.5 互联网+环境下行业投融资模式的创新分析

第五章 中国人脸识别行业应用领域市场前景

5.1 人脸识别技术应用领域市场结构特征分析

5.2 人脸识别技术在金融领域的市场前景

5.2.1 人脸识别技术在金融领域的应用范围分析

5.2.2 中国互联网金融发展现状及投资前景调研分析

5.2.3 人脸识别技术在金融领域的市场需求现状

(1) 人脸识别技术在金融领域的市场规模测算

(2) 人脸识别技术在金融领域的重点厂商分析

(3) 人脸识别技术在金融领域的典型产品分析

(4) 人脸识别技术在金融领域的重点客户分析

(5) 人脸识别技术在金融领域的应用案例分析

5.2.4 人脸识别技术在金融领域的市场趋势及前景

(1) 人脸识别技术在金融领域的市场趋势分析

(2) 人脸识别技术在金融领域的市场趋势分析

5.3 人脸识别技术在电子商务领域的市场前景

5.3.1 人脸识别技术在电子商务领域的应用范围分析

5.3.2 中国电子商务发展现状及投资预测分析

5.3.3 人脸识别技术在电子商务领域的市场需求现状

(1) 人脸识别技术在电子商务领域的市场规模测算

(2) 人脸识别技术在电子商务领域的重点厂商分析

(3) 人脸识别技术在电子商务领域的典型产品分析

(4) 人脸识别技术在电子商务领域的重点客户分析

(5) 人脸识别技术在电子商务领域的应用案例分析

5.3.4 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势及前景

(1) 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势分析

(2) 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势分析

5.4 人脸识别技术在警务系统领域的市场前景

5.4.1 人脸识别技术在警务系统领域的应用范围分析

5.4.2 人脸识别技术在警务系统领域的市场需求现状

(1) 人脸识别技术在警务系统领域的市场规模测算

(2) 人脸识别技术在警务系统领域的重点厂商分析

(3) 人脸识别技术在警务系统领域的典型产品分析

(4) 人脸识别技术在警务系统领域的重点客户分析

(5) 人脸识别技术在警务系统领域的应用案例分析

5.4.3 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势及前景

(1) 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势分析

(2) 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势分析

5.5 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场前景

5.5.1 人脸识别技术在门禁/考勤领域的应用范围分析

5.5.2 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场需求现状

(1) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场规模测算

(2) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的重点厂商分析

- (3) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的典型产品分析
 - (4) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的重点客户分析
 - (5) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的应用案例分析
 - 5.5.3 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势及前景
 - (1) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势分析
 - (2) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势分析
 - 5.6 人脸识别技术在社保管理领域的市场前景
 - 5.6.1 人脸识别技术在社保管理领域的应用范围分析
 - 5.6.2 人脸识别技术在社保管理领域的市场需求现状
 - (1) 人脸识别技术在社保管理领域的市场规模测算
 - (2) 人脸识别技术在社保管理领域的重点厂商分析
 - (3) 人脸识别技术在社保管理领域的典型产品分析
 - (4) 人脸识别技术在社保管理领域的重点客户分析
 - (5) 人脸识别技术在社保管理领域的应用案例分析
 - 5.6.3 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势及前景
 - (1) 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势分析
 - (2) 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势分析
 - 5.7 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场前景
 - 5.7.1 人脸识别技术在社交娱乐领域的应用范围分析
 - 5.7.2 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场需求现状
 - (1) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场规模测算
 - (2) 人脸识别技术在社交娱乐领域的重点厂商分析
 - (3) 人脸识别技术在社交娱乐领域的典型产品分析
 - (4) 人脸识别技术在社交娱乐领域的重点客户分析
 - (5) 人脸识别技术在社交娱乐领域的应用案例分析
 - 5.7.3 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势及前景
 - (1) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势分析
 - (2) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势分析
 - 5.8 人脸识别技术在其他应用领域的市场前景
 - 5.8.1 人脸识别技术在教育领域的市场前局析
 - 5.8.2 人脸识别技术在展会人流管理领域的市场前景
- 第六章 中国重点省市人脸识别行业投资机会

6.1 中国人脸识别行业地域结构特征分析

6.2 北上广深四大城市人脸识别行业投资机会

6.2.1 北京市人脸识别行业投资机会分析

(1) 北京市人脸识别行业发展概况分析

(2) 北京市人脸识别行业竞争状况分析

(3) 北京市人脸识别技术应用情况分析

(4) 北京市人脸识别行业投资机会分析

6.2.2 上海市人脸识别行业投资机会分析

(1) 上海市人脸识别行业发展概况分析

(2) 上海市人脸识别行业竞争状况分析

(3) 上海市人脸识别技术应用情况分析

(4) 上海市人脸识别行业投资机会分析

6.2.3 广州市人脸识别行业投资机会分析

(1) 广州市人脸识别行业发展概况分析

(2) 广州市人脸识别行业竞争状况分析

(3) 广州市人脸识别技术应用情况分析

(4) 广州市人脸识别行业投资机会分析

6.2.4 深圳市人脸识别行业投资机会分析

(1) 深圳市人脸识别行业发展概况分析

(2) 深圳市人脸识别行业竞争状况分析

(3) 深圳市人脸识别技术应用情况分析

(4) 深圳市人脸识别行业投资机会分析

6.3 其他重点省市人脸识别行业投资机会分析

6.3.1 重庆市人脸识别行业投资机会分析

(1) 重庆市人脸识别行业发展概况分析

(2) 重庆市人脸识别行业竞争状况分析

(3) 重庆市人脸识别技术应用情况分析

(4) 重庆市人脸识别行业投资机会分析

6.3.2 山东省人脸识别行业投资机会分析

(1) 山东省人脸识别行业发展概况分析

(2) 山东省人脸识别行业竞争状况分析

(3) 山东省人脸识别技术应用情况分析

(4) 山东省人脸识别行业投资机会分析

6.3.3 浙江省人脸识别行业投资机会分析

(1) 浙江省人脸识别行业发展概况分析

(2) 浙江省人脸识别行业竞争状况分析

(3) 浙江省人脸识别技术应用情况分析

(4) 浙江省人脸识别行业投资机会分析

6.3.4 江苏省人脸识别行业投资机会分析

(1) 江苏省人脸识别行业发展概况分析

(2) 江苏省人脸识别行业竞争状况分析

(3) 江苏省人脸识别技术应用情况分析

(4) 江苏省人脸识别行业投资机会分析

6.3.5 福建省人脸识别行业投资机会分析

(1) 福建省人脸识别行业发展概况分析

(2) 福建省人脸识别行业竞争状况分析

(3) 福建省人脸识别技术应用情况分析

(4) 福建省人脸识别行业投资机会分析

6.3.6 湖北省人脸识别行业投资机会分析

(1) 湖北省人脸识别行业发展概况分析

(2) 湖北省人脸识别行业竞争状况分析

(3) 湖北省人脸识别技术应用情况分析

(4) 湖北省人脸识别行业投资机会分析

第七章 中国人脸识别行业领先企业经营分析

7.1 人脸识别行业企业整体发展情况分析

7.2 人脸识别行业领先企业经营个案分析

7.2.1 汉王科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.2 北京海鑫科金高科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.3 佳都新太科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.4 四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业销售渠道与销售网络分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向

7.2.5 科大讯飞股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业销售渠道与销售网络分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向

7.2.6 广东铂亚信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.7 北京旷视科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.8 北京中科奥森科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.9 北京安捷天盾科技发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.10 上海银晨智能识别科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.11 上海骏聿数码科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.12 深圳市飞瑞斯科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.13 深圳市科葩信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.14 北京天诚盛业科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.15 灏泷智能科技（上海）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.16 合肥赛为智能有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.17 北京智慧眼科技发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.18 广州像素数据技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.19 重庆中科云从科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.20 江苏清大维森科技有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.21 厦门瑞为信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.22 苏慧信息技狮上海) 有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.23 北京众智益华科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.24 江苏瑞奥风软件科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.25 北京千搜科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.26 深圳市威富安防有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

章 中国人脸识别行业投资机会与建议

8.1 人脸识别行业投资特性分析

8.1.1 行业进入壁垒分析

8.1.2 行业盈利模式分析

8.1.3 行业盈利影响因素分析

8.2 人脸识别行业投资前景预警

8.2.1 行业政策风险

8.2.2 行业技术风险

8.2.3 行业供求风险

8.2.4 宏观经济波动风险

8.2.5 行业关联产业风险

8.2.6 行业其他风险

8.3 人脸识别行业投资机会分析

8.3.1 大数据与云计算为人脸识别行业带来的投资机会

8.3.2 智慧城市建设为人脸识别行业带来的投资机会分析

8.3.3 移动互联网发展为人脸识别行业带来的投资机会

8.3.4 互联网金融发展为人脸识别行业带来的投资机会分析

8.3.5 互联网+热点为人脸识别行业带来的投资机会分析

8.4 人脸识别行业投资现状分析

8.4.1 人脸识别行业投资规模分析

8.4.2 人脸识别行业投资主体分析

8.4.3 人脸识别行业投资结构分析

8.4.4 人脸识别行业投资热点分析

8.4.5 2014-2015年人脸识别投资项目

8.5 人脸识别行业投资建议

8.5.1 人脸识别行业应用领域投资建议

8.5.2 人脸识别行业核心技术投资建议

8.5.3 人脸识别行业重点区域投资建议

8.5.4 人脸识别行业资本并购重组模式建议

8.5.5 人脸识别行业企业经营管理建议

图表目录：

图表1：人脸识别行业的核心技术

图表2：人脸识别行业产业链结构示意图

图表3：2016-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表4：2007-2015年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表5：2007-2015年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

- 图表6：2007-2015年日本经济增长趋势及预测（单位：%）
- 图表7：2007-2015年俄罗斯经济增长趋势及预测（单位：%）
- 图表8：2007-2015年巴西经济增长趋势及预测（单位：%）
- 图表9：2005-2015年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）
- 图表10：2005-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表11：2005-2015年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表12：2014年1月-2015年8月中国制造业PMI指数（单位：%）
- 图表13：2011-2014年我国政府行业IT投资规模（单位：亿元）
- 图表14：2007-2014年中国安防行业市场规模（单位：亿元）
- 图表15：2009-2014年我国电子商务市场交易规模走势图（单位：万亿，%）
- 图表16：2006-2014年我国B2B电子商务市场交易额走势图（单位：万亿，%）
- 图表17：2009-2015年中国网民规模发展趋势图（单位：万人，%）
- 图表18：2009-2015年中国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）
- 图表19：2001-2014年城镇居民家庭人均可支配收入及增长率变化趋势图（单位：元，%）
- 图表20：2001-2014年农村居民家庭人均纯收入及增长率变化趋势图（单位：元，%）
- 图表21：1995-2014年中国人脸识别相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表22：1995-2014年中国人脸识别相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表23：1995-2014年中国人脸识别相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）
- 图表24：1995-2014年中国人脸识别相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）
- 图表25：1995-2014年中国人脸识别相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
- 图表26：2012-2014年全球人脸识别行业市场规模发展趋势（单位：亿元，%）
- 图表27：2016-2022年全球人脸识别行业市场规模预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/943827PTIN.html>